

# INSTORE MAGAZINE

/

01/01/2016

Pagina: 66

Foglio 1/1

## **Digital signage in tempo reale**

Si chiama Ultra Retail ed è la nuova divisione del gruppo Marketing MultiMedia che porta l'innovazione della tecnologia UHD 4k per il web all'interno dei punti vendita dei retailer di tutta Italia.

L'obiettivo è quello di rivoluzionare l'esperienza di acquisto dei consumatori all'interno dei punti vendita introducendo nell'esperienza di visita elementi in grado di creare interazione, condivisione e sorpresa.

La tecnologia UHD 4K per il web, infatti, riesce con un backend di immediato utilizzo a trasformare vetrine e scaffali all'interno del negozio.

In questo modo il cliente avrà la possibilità di consultare, slider, cataloghi e scaffali digitali che stupiscono i consumatori grazie a contenuti web aggiornati in tempo reale che superano i limiti del negozio fisico - dovuti a stoccaggio di prodotti di grandi dimensioni, disponibilità e varietà del prodotto, aggiornamento del catalogo, ecc... - a favore di un'esperienza visiva interattiva unica che crea continuità tra il punto vendita e la property digitale.